

# No Budget Marketing

## *Marketing met de hand op de knip*

Workshop verzorgd door Jos Burgers

### **Blok 1: Klanten ombouwen naar ambassadeurs**

- de relatie tussen klanttevredenheid en het succes van organisaties
- hoe bouw je vertrouwen op bij nieuwe klanten?
- laat klanten ervaren hoe goed u bent
- als er geen nieuws is, maak je nieuws
- hoe u 'strategisch kuddegedrag' voorkomt
- toegevoegde waarde die vrijwel niets kost
- zet niet uw hele 'winkel' in uw 'etalage'

### **Blok 2: Waar worden klanten nu écht gelukkig van?**

- investeren in ambassadeurs: uw klant als verkoopkanaal
- hoe investeert u in de relatie met klanten
- het overtreffen van de verwachtingen
- de evenwichtstheorie in relaties
- het toepassen van de emotionele bankrekening
- ben gek op klachten
- meer doen met de klanten die u al heeft

## **Over Jos Burgers**

Drs. J.A.H. (Jos) Burgers RM is een veelgevraagd spreker en adviseur over marketing en klantgerichtheid. Hij baseert zijn verhalen op een rijke praktijkervaring. Zo werkte hij zo'n 10 jaar in verkoop- en marketingfuncties en was daarna ruim 10 jaar docent marketing aan een hogeschool.

Sinds 1995 adviseert en presenteert hij over thema's als het vinden en binden van klanten. Zijn presentaties zijn een feest van herkenning: vol humor en praktijkvoorbeelden. Jos slaagt erin zijn toehoorders anders te laten denken en daarmee onverwachte oplossingen aan te reiken voor hun eigen praktijk.

Kortom: Jos Burgers is met recht de 'meester van de eye-openers' en valt daarbij op door zijn vermogen om complexe zaken heerlijk no-nonsense te benaderen.

Jos Burgers heeft inmiddels een indrukwekkende lijst marketingbestsellers op zijn naam staan: 'Industriële marketing', 'Relatiebeheer als Groeistrategie', 'Een hogere prijs is pure winst', 'Professionals & Relatiemanagement', 'Zeven marketingwetten voor professionals', 'No Budget Marketing' en 'Klanten zijn eigenlijk nét mensen!'. Dit laatste boek was het best verkochte managementboek van 2006.

Dit laatste boek was het best verkochte managementboek van 2006.

Jos Burgers is met 150 presentaties per jaar een veelgevraagd spreker voor seminars en congressen.